

Für Rückfragen:

Arabelle Frey
Presseleitung Sachbuch
arabelle.frey@ofv.ch
Tel. +41 (0)44 466 74 25
Fax +41 (0)44 466 74 12



Annette Alsleben
DA VINCI MANAGEMENT
HERAUSRAGEND HANDELN IN DER DIGITALEN WELT

Sachbuch
10. März 2017, gebunden, 256 Seiten

978-3-280-05641-7
Auch als E-Book erhältlich
€ 19,95 (D) | € 20,60 (A) | CHF 26,90

»Im Management der Zukunft werden mehr universellere, vielseitigere Kompetenzen gefragt sein.
(...) Es braucht Vielseitigkeit, um die anstehenden Herausforderungen lösen zu können.«

Aus dem Vorwort von Christian Lamprechter
Managing Director & Country Manager Germany, Intel Corporation

Den meisten Führungskräften ist klar: Im digitalen Zeitalter gelten neue Spielregeln, weitermachen wie bisher geht nicht mehr. Utopische Ziele und extreme Taktung bestimmen die Agenda. Gleichzeitig gilt es, die Mitarbeiter bestmöglich einzubinden. Das alles bei maximaler Unsicherheit und wegfallenden Hierarchien. Management-Beraterin **Annette Alsleben** zeigt in **DA VINCI Management** ein innovationsförderndes, neues Managementverständnis in der Digitalen Welt. Viele Manager sind stark in »managing facts« ODER »leading people«. Wirklich wirksam wird Management jedoch erst durch die richtige Balance von Sache und Mensch. Es braucht einen Paradigmenwechsel: Entscheidend ist der geschickte Mix an vielseitigen Skills für die Zukunft - eben das DA VINCI Management. Das Buch für Managerinnen und Manager bis in die oberste Unternehmensebene, die in der digitalen Zeit Herausragendes bewirken wollen. Mit einem Gastbeitrag von *Anne Gfrerer, Senior Vice President HypoVereinsbank*.



Annette Alsleben hat BWL studiert und ist als Management-Beraterin, Referentin, Impulsgeberin und Sparringpartnerin tätig. Die Ökonomin hat über 20 Jahre Praxis als Managerin auf Top-Management-Ebene in namhaften Konzernen. In den letzten Jahren steuerte sie diverse unternehmensweite Großprojekte (z.B. BMW, LIDL).
www.annette-alsleben.de