

presseinformation

Für Rückfragen:

Orell Füssli Verlag

Wendy Kerstan

Dietzingerstrasse 3

CH-8036 Zürich

<http://www.ofv.ch>

Tel +41 (0) 44 466 74 25

Fax +41 (0) 44 466 74 12

E-Mail: wendy.kerstan@ofv.ch



Hagen Seidel

Schrei vor Glück

Zalando oder Shoppen gehen war gestern

Sachbuch.

Oktober 2013, gebunden, 256 Seiten

Orell Füssli Verlag. ISBN 978-3-280-05516-8

€ [D] 19.95 | € [A] 20.60 | CHF 26.90

Traditionelle Versender wie Quelle und Neckermann verschwinden, Karstadt kämpft ums Überleben. Zalando aber wächst rasant: Eine Million Pakete verschickt Zalando jeden Monat in vierzehn Länder. Über eine Milliarde Euro Umsatz hat das junge Online-Unternehmen den geschockten, bisweilen ratlosen klassischen Händlern in Europa allein 2012 schon abspenstig gemacht. Zalando ist damit neben Amazon und ebay der wesentliche Treiber eines Paradigmenwechsels in der Einkaufswelt Europas – und der bedeutendste, der nicht aus den USA stammt. Sondern aus dem ehemaligen Strom-Umspannwerk in Berlin-Prenzlauer Berg. Der renommierte Wirtschaftsjournalist Hagen Seidel hat Wissenschaftler, Lieferanten, Investoren, Zalando-Konkurrenten und auch die Firmengründer gefragt, wie Zalando die größte Einkaufsrevolution der jüngsten Zeit herbeiführen konnte. Und ob Zalando einer der großen lukrativen Fashionanbieter der Zukunft ist oder ein Schneeballsystem, an dem lediglich jene Millionäre und Milliardäre verdienen können, die als erste investiert haben. Das ist die »Zalando-Frage«.

Hagen Seidel lebt in Frankfurt und Düsseldorf, war viele Jahre der Konsumexperte der *Welt am Sonntag* und der *Welt* und ist jetzt Chefredakteur des Fachmagazins *Textilwirtschaft*. Er ist einer der profiliertesten Beobachter des Konsumverhaltens im deutschsprachigen Raum und analysiert seit zehn Jahren die Trends im Handel sowie die Rolle der Marken. 2010 sorgte sein Buch *Acadors Absturz*, über die Insolvenz des ehemaligen Karstadt-Quelle-Konzerns, für Aufsehen.