

presseinformation

Für Rückfragen:

Orell Füssli Verlag

Wendy Kerstan

Dietzingerstrasse 3

CH-8036 Zürich

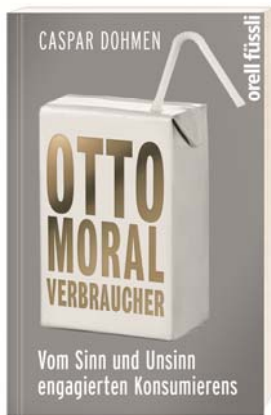
<http://www.ofv.ch>

Tel +41 (0) 44 466 74 25

Fax +41 (0) 44 466 74 12

E-Mail: wendy.kerstan@ofv.ch

orell füssli



Caspar Dohmen

Otto Moralverbraucher

Vom Sinn und Unsinn engagierten Konsumierens

Sachbuch

April 2014, Klappenbroschur, ca. 224 Seiten

Orell Füssli Verlag, ISBN 978-3-280-05521-2

€ [D] 18,95 | € [A] 19,50 | CHF 25.90

Heute kauft bereits jeder Fünfte nach ethischen Maßstäben ein. Ist das nur gut fürs Gewissen oder ein effektiver Weg zu mehr Gerechtigkeit? Der Wirtschaftsjournalist Caspar Dohmen bezweifelt den Nutzen der weltumspannenden Idee des moralisch korrekten Konsumierens. Verändert sich unser Wirtschaftssystem tatsächlich durch grünen Strom, regional gekaufte Äpfel, fair gehandelte Bananen und Fahrräder mit Hybridantrieb? Immer mehr Verbraucher betrachten bewusstes Konsumieren oder Kaufverweigerung als ernsthafte Alternative zu politischem Handeln. Verbessern sich dadurch die Arbeitsbedingungen in den Fabriken der Entwicklungsländer? Verändern Konzerne auf Druck der Konsumenten ihre Politik?

Unterhaltsam und schlüssig erklärt Caspar Dohmen die Vernetzungen des heutigen Wirtschaftssystems. Beginnend mit dem globalen Phänomen der Sklaverei des 18. Jahrhunderts bilanziert er unser Konsumentenverhalten. Kritisch blickt er auf die Machtmechanismen von Marken und Konzernen, erläutert das System des fairen Handels und den Spielraum der Verbraucher. Ein informatives Buch zu einem aktuellen Thema, das Zusammenhänge neu beleuchtet und mögliche Lösungswege aufzeigt.

Caspar Dohmen, geboren 1967 in Köln, ist freier Wirtschaftsjournalist. Er studierte Politik und Volkswirtschaftslehre und schrieb zunächst im *Handelsblatt*. Heute arbeitet er als Wirtschaftskorrespondent für die *Süddeutsche Zeitung* und für den *Deutschlandfunk*, den *Westdeutschen Rundfunk* und für das *Deutschlandradio* als Kommentator und Autor.

Mehr unter www.caspar-dohmen.de