

Für Rückfragen:

**Arabelle Frey**

Presseleitung Sachbuch

arabelle.frey@ofv.ch

Tel. +41 (0)44 466 74 25

Fax +41 (0)44 466 74 12



Willi Glaeser

**Faszination Export**

Wie Schweizer Unternehmen im Ausland Erfolg haben

18. März 2016, gebunden, 160 Seiten,  
diverse Abbildungen

978-3-280-05612-7

€ 24,90 (D) | € 25,60 (A) | CHF 24.90

»Ob eine Sache wirklich gut ist, entscheidet sich auf den internationalen Märkten.«

– Willi Glaeser

In seinem Buch **Faszination Export** nimmt der Schweizer Unternehmer **Willi Glaeser** die Erfolgsgeschichte des Schweizer Exporthandels unter die Lupe. Anhand von 16 ausgewählten Schweizer Unternehmern zeigt er: ohne Leidenschaft, Tüftlergeist und Abenteuergeist und Hartnäckigkeit geht es nicht. Wie etwa der Erfinder der WC-Ente Walter Düring, der sich nicht scheute, bei der Produktpräsentation auf den Boden zu knien und eine WC-Schüssel zu schrubben. Neben den bekannten Schweizer Brands wie *Jura*, *Mammut*, *Zimmerli* oder *Kuhn Rikon* erwähnt Glaeser auch eher untypische Beispiele, etwa der Olivenexport der Firma *Dumet* aus dem Kanton Zug. Sein Fazit: Für Exporterfolg braucht es viel Überzeugungskraft, ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis, den richtigen Partner im globalen Netzwerk und zu guter Letzt die berühmte Prise Swissness. **Faszination Export** liefert Ideen und Ansätze und spornt an, es den genannten Vorbildern gleich zu tun.



**Willi Glaeser** hat 1981 zusammen mit seinem Cousin Otto Glaeser die heute international bekannte Schweizer Möbelmarke *Wogg* ins Leben gerufen, davor war er in dritter Generation als Schreinermeister und geschäftsführender Inhaber der Schreinerei Glaeser AG tätig. Er ist der Erfinder des Altpapiersammlers, der inzwischen als Designklassiker gilt.

[www.glaeser.ch](http://www.glaeser.ch)