

# Inhaltsverzeichnis

Üben mit der digitalen Lernkartei	6		
<b>Teil I – Der Mensch und seine Bedürfnisse</b>		<b>Teil III – Die Wirtschaft und ihre Eigenschaften</b>	
Einstiegsfragen zum Kapitel	8	Einstiegsfragen zum Kapitel	50
Aufträge		Aufträge	
1. Bedürfnisse	9	1. Der einfache Wirtschaftskreislauf	51
2. Güter zur Bedürfnisbefriedigung	14	2. Der erweiterte Wirtschaftskreislauf	53
3. Das ökonomische Prinzip	16	3. Das Bruttoinlandprodukt (BIP)	55
4. Die Produktionsfaktoren	17	– Das BIP als Vergleichsgrösse	56
– Der Produktionsfaktor Boden	17	– Wohlstand und Wohlfahrt	59
– Der Produktionsfaktor Arbeit	18	4. Das Volkseinkommen (VE)	60
– Der Produktionsfaktor Kapital	20	5. Wirtschaftsordnungen	63
– Effektivität	21	– 2 Wirtschaftsmodelle im Vergleich	64
– Effizienz	22	– Die soziale Marktwirtschaft	65
5. Die 3 Wirtschaftssektoren	23	6. Der Kauf	67
6. Der Strukturwandel	25	– Der Kaufvertrag	67
Fragen zum Grundwissen	26	– Kaufarten	74
		– Rechtsfälle	75
		Fragen zum Grundwissen	76
<b>Teil II – Unternehmen und ihre Tätigkeiten</b>			
Einstiegsfragen zum Kapitel	28		
Aufträge			
1. Die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre	29		
2. Leistungen der Betriebe	29		
3. Der Detailhandel in der Volkswirtschaft	30		
4. Unternehmensformen	32		
5. Unternehmensarten	33		
6. Die Unternehmensordnung	35		
– Die Unternehmensführung	35		
– Das Unternehmensleitbild	35		
– Die Unternehmensstrategie	35		
– Das Unternehmensmodell	36		
– Führungsstile	39		
– Unternehmensstrukturen	40		
– Die Aufbauorganisation	40		
– Die Ablauforganisation	42		
7. Die Kooperation	43		
8. Konzentration im Detailhandel	45		
9. Betriebsformen im Detailhandel	47		
Fragen zum Grundwissen	48		

<b>Teil IV – Das Geld und seine Wirkung</b>		<b>Teil V – Die Umwelt der Wirtschaft und ihre Wirkungen</b>	
Einstiegsfragen zum Kapitel	80	Einstiegsfragen zum Kapitel	106
Aufträge		Aufträge	
1. Zahlungsarten	81	1. Die Globalisierung der Wirtschaft	107
– Direkte und indirekte Zahlungen	82	– Die Zahlungsbilanz	108
– Der Kreditkartenmarkt	83	– Die Welthandelsorganisation (WTO)	109
– Das Konsumkreditgesetz (KKG)	84	– Der Internationale Währungsfonds (IWF)	110
– Die 4 Kreditarten	85	– Die Weltbank	110
– Geldanlagen	86	2. Die Europäische Union (EU)	111
– Anlageformen	86	– Der EU-Binnenmarkt	111
2. Der Markt	87	– Die Europäische Währungsunion (EWU)	112
– Nachfrage und Angebot	87	– Der Einfluss des Euro auf die Schweiz	114
– Die Preisbildung	87	3. Das Marketing	115
– Das Marktgleichgewicht	88	– Marktkennzahlen	117
– Marktversagen	89	– Der Marketing-Mix	118
3. Geld und Geldpolitik	90	– Product (Produkt)	119
– Aufgaben des Geldes	90	– Price (Preis)	119
– Die Banken	90	– Promotion (Kommunikation)	121
– Die Geldpolitik der SNB	92	– Place (Distribution)	122
– Die Umsetzung der Geldpolitik	92	– Die Marktforschung	124
– Die Geldschöpfung	92	– Marketingrelevante Daten	124
– Der Landesindex der Konsumentenpreise	93	– Die primäre Marktforschung	124
4. Geldwertstörungen	94	– Die sekundäre Marktforschung	125
– Die Inflation	94	Fragen zum Grundwissen	126
– Die Deflation	97		
– Die Stagflation	97		
5. Die Konjunktur	98		
– Der Konjunkturzyklus	98		
– Die Konjunkturpolitik	99		
– Das magische Sechseck	99		
– Die Arbeitslosigkeit	100		
6. Währungen (Devisen)	101		
– Der Wechselkurs	101		
– Aufwertung und Abwertung einer Währung	102		
Fragen zum Grundwissen	103		

