

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 7 |
| Kapitel 1: Zeitenwende | 11 |
| 1.1 Hochmut kommt vor dem Fall | 11 |
| 1.2 Das Schicksalsjahr 2001 | 16 |
| 1.3 »Befreiung« vom Freisinn | 23 |
| 1.4 Bleierne Jahre – verpasste Chancen | 36 |
| 1.5 Ein Chief Executive Officer muss her! | 45 |
| 1.6 Flaggschiff ohne Flottenverband | 51 |
| Kapitel 2: Eine starke Marke | 57 |
| 2.1 Falken an der Falkenstrasse | 57 |
| 2.2 Herren unter sich | 66 |
| 2.3 Markenzeichen: Langeweile | 84 |
| 2.4 Korrespondenten als heilige Kühe | 102 |
| 2.5 Ein Fels in der Brandung | 119 |
| 2.6 Gestern Freund, heute Feind | 129 |
| Kapitel 3: Sparen als Strategie | 143 |
| 3.1 Jammern ohne zu leiden | 143 |
| 3.2 Adieu 265 Jahre Berufserfahrung | 151 |

| | | |
|---|---|------------|
| 3.3 | Das kurze Leben der neuen Kantine | 155 |
| 3.4 | Liaison dangereuse | 164 |
| Kapitel 4: Einzigartige Besitzverhältnisse | | 173 |
| 4.1 | Ein elitäres Aktionariat | 173 |
| 4.2 | Die NZZ-Aktie: eine Ertragsperle? | 179 |
| 4.3 | Die »Freunde der NZZ« | 183 |
| 4.4 | Rotierende Rotarier | 190 |
| Kapitel 5: Eintauchen in die digitale Welt | | 207 |
| 5.1 | »NZZ Online«: erste Gehversuche | 207 |
| 5.2 | Print contra Online | 212 |
| 5.3 | Wissen, was Leser lesen | 223 |
| Kapitel 6: Wechseljahre | | 233 |
| 6.1 | Die Revolution frisst ihre Kinder | 233 |
| 6.2 | Die NZZ ist tot! – Es lebe die NZZ! | 240 |
| 6.3 | Vom Leuchtturm zur Laterne | 252 |
| 6.4 | Zurück auf Feld eins | 265 |
| Literaturverzeichnis | | 271 |
| Quellenverzeichnis | | 275 |
| Personenregister | | 281 |